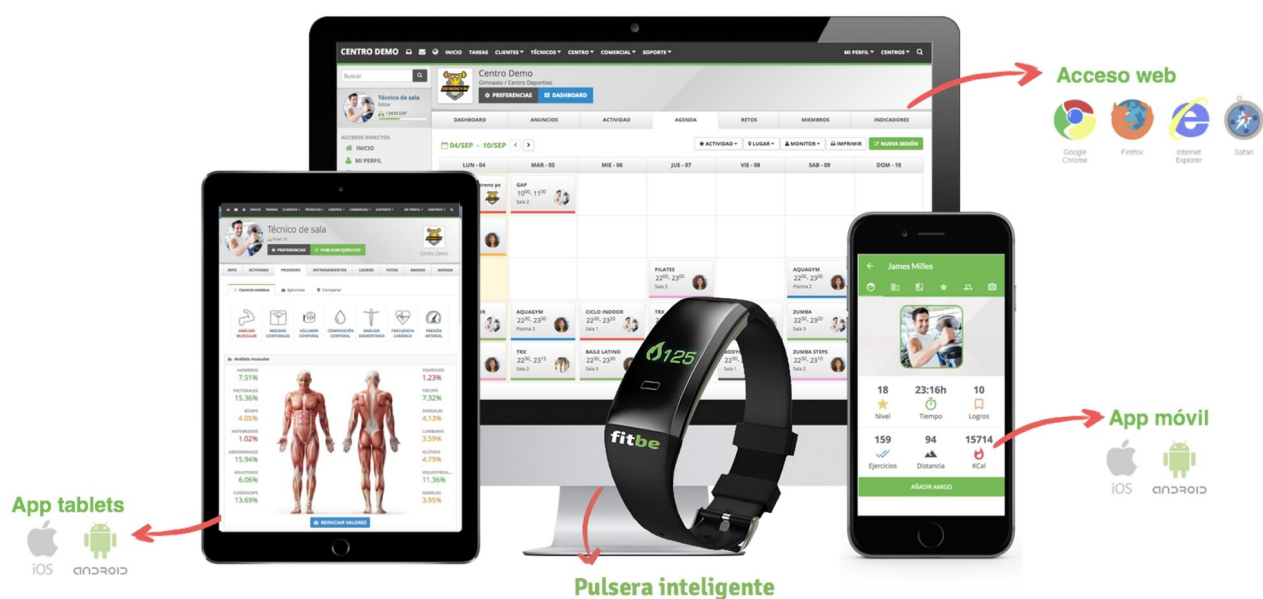


# Fitbe - Blog

<https://web.fitbe.cloud/>

## El deporte se digitaliza: 830 millones de personas usaron 'wearables' o aplicaciones de fitness en 2020



**La pandemia ha acelerado la digitalización del deporte.** En 2020, más de 830 millones de personas en todo el mundo usaron wearables o aplicaciones de fitness, de acuerdo a un estudio realizado por SIGNA Sports United y Boston Consulting Group. Actualmente, el tamaño del mercado mundial del deporte alcanza 1,1 billones de dólares.

La digitalización ha emprendido un camino imparable. **El 56% de todos los deportistas esperan usar wearables en el futuro**, principalmente para medir su rendimiento, para formarse sobre un estilo de vida saludable o para participar en sesiones de entrenamiento online.

En paralelo, la pandemia del coronavirus ha acelerado el negocio del deporte. El 47% de las personas se ha centrado más en la salud y el bienestar, mientras que el 55% espera mantener este hábito, de acuerdo a dicho estudio. Además, aquellos más comprometidos con el deporte, **los que hacen ejercicio al menos cuatro veces por semana, han gastado un 10% más en artículos deportivos** durante la crisis del Covid-19.

La participación en deportes está creciendo a un ritmo tan elevado que se ha convertido en la segunda actividad de ocio global más común después de viajar, con el **35% de la población mundial practicando deporte al menos una vez al mes.**

**En Estados Unidos, la tasa de participación deportiva se disparó en 2020 un 4% interanual hasta llegar a 230 millones de personas activas,** siendo el aumento más pronunciado en la participación durante más de una década. Por otro lado, la participación de las mujeres estadounidenses ha aumentado un 15% desde 2010.

**La pandemia del coronavirus ha acelerado el interés por el deporte y el uso de 'wearables' o aplicaciones de fitness**

**El deporte global es un mercado global de 1,1 billones de dólares y sigue creciendo**. El comercio minorista representa la mayor parte del mercado deportivo, con un gasto de 475.000 millones, una cifra que está previsto que crezca ritmo del 7% anual hasta alcanzar 670.000 millones en 2025.

Por otro lado, están previstas **tasas de crecimiento continuas de dos dígitos para el comercio electrónico de deportes** durante los próximos cinco años, creciendo tres veces más rápido que el comercio minorista físico de deportes, con un aumento del 30% de la participación en las ventas online a nivel mundial.

El informe detalla que la estrategia ganadora online se basa en ser el minorista más grande o especializarse en verticales. **Los minoristas especializados en deportes online tienen de dos a tres veces más probabilidades de ser el destino de compras preferido** para compradores de productos de ciclismo, tenis, golf, caballo o deportes de invierno. Además, los consumidores gastan más en especialistas en deportes verticales online, hasta el punto de que reciben un mayor volumen de pedidos superiores a cien dólares, y obtienen el doble de ingresos brutos por pedido en comparación con los minoristas de moda online multimarca.

**El comercio electrónico de deportes crecerá en tasas de dos dígitos durante los próximos cinco años**

**Las principales razones para comprar a un especialista vertical online son la selección y la recomendación de un producto exclusivo,** junto a servicios de valor agregado y potencial de personalización, así como la oportunidad de formar parte de una comunidad y acceder a las últimas tendencias, colecciones e innovaciones de productos.

El mercado deportivo está muy fragmentado, ya que los tres mayores minoristas deportivos del mundo (**Decathlon, Dick's Sporting Goods y JD Sports**) **apenas suman, de manera conjunta, el 7% de la cuota de mercado del mercado minorista deportivo mundial.**

Noticia extraída de Palco23. Puedes leer la noticia en su web pulsando [aquí](#).

**Sobre nosotros:**

Fitbe es una herramienta muy completa que cubre las necesidades tanto de centros, técnicos deportivos o entrenadores personales como de sus usuarios.

Puedes conocer más sobre nuestra app personalizada y el proceso para adquirirla pulsando en el botón.

[Conoce más sobre sobre la app personalizada](#)

**Link to Original article:** <https://web.fitbe.cloud/blog/el-deporte-se-digitaliza-830-millones-de-personas-usaron-wearables-o-aplicaciones-de-fitness-en-2020?elem=267227>