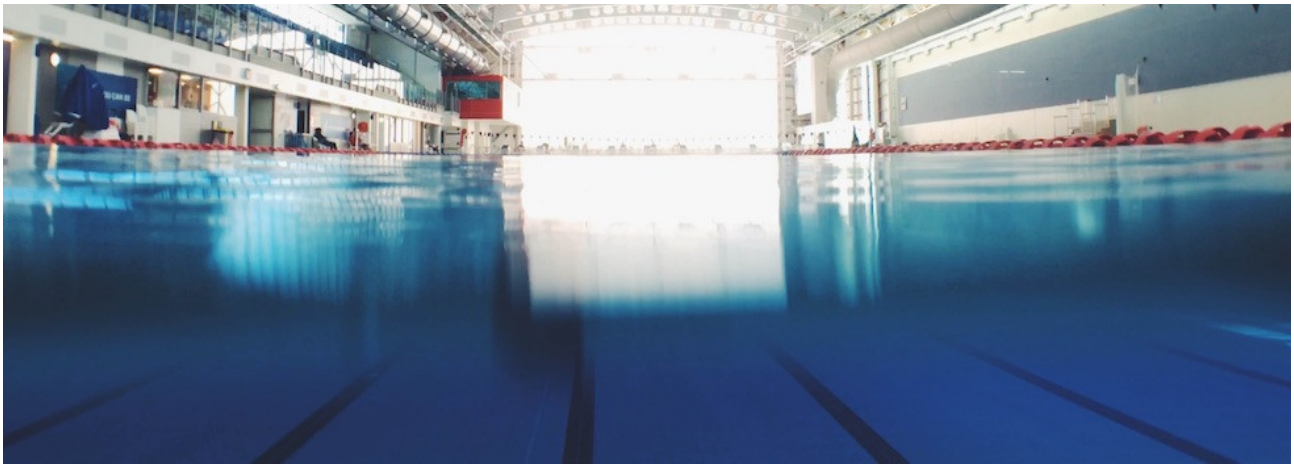
Los gimnasios públicos de gestión privada incrementaron su facturación un 18% en 2022



La gestión de centros deportivos de titularidad pública por parte de empresas privadas generó una facturación de 490 millones en 2022, tras contabilizar aumentos del 14% en 2021. Para 2023, se anticipa un incremento del 10,2%.

El negocio de la gestión privada de instalaciones deportivas progresa. El volumen de negocio generado por la actividad de gestión privada de instalaciones deportivas públicas prolongó en 2022 la tendencia de recuperación iniciada en el año anterior. La gestión de centros deportivos de titularidad pública por parte de empresas privadas generó una facturación de 490 millones de euros en 2022, un 18,1% más, tras contabilizar aumentos del 14% en 2021, según el Observatorio Sectorial DBK de Informa. Para 2023, se anticipa un incremento del 10,2%.

“Así, aunque limitado por el deterioro de la coyuntura económica y la desaceleración del ritmo de crecimiento del gasto de las familias, especialmente en el último trimestre de 2022, el mercado siguió mostrando un notable dinamismo”, detalla Informa.

Tras crecer un 13,7% en 2021, el volumen de negocio en 2022 contabilizó una tasa de variación del 18,1%, que permitió alcanzar 490 millones de euros. En 2020, esta cifra fue de 365 millones y en 2021, de 415 millones de euros.

De esta manera, el mercado continuará aumentando durante el bienio 2023-2024, aunque con una progresiva moderación en su ritmo de crecimiento. Las previsiones

apuntan a una variación del entre el 8% y el 9% anual, lo que permitirá recuperar el máximo de 575 millones de euros que se había alcanzado en 2019.

Los gimnasios públicos de gestión privada aumentarán su negocio un 10,2% en 2023

Algunos ayuntamientos han recuperado en los últimos años la gestión de centros deportivos municipales que se encontraba externalizada, si bien continúa aumentando el número de instalaciones explotadas por empresas privadas, que se sitúa en torno a los 1.500 centros.

Según Informa, el sector sigue caracterizándose por el predominio de empresas de pequeño tamaño, que gestionan un reducido número de centros y que se encuentran muy concentradas en una única zona geográfica. Sin embargo, cinco operadores cuentan con veinte o más instalaciones públicas, mientras que ocho superan los quince centros.

En los últimos años ha ido aumentando la presencia de grupos de cierta dimensión, tradicionalmente centrados en la explotación de gimnasios privados. Paralelamente, algunas compañías procedentes del ámbito de la gestión de instalaciones públicas han ido abriendo centros propios.

“A corto y medio plazo las empresas del sector seguirán inmersas en un proceso de concentración de la oferta; se prevén nuevas operaciones de compra de empresas por parte de los principales grupos, que también captarán buena parte de los nuevos contratos licitados por los distintos ayuntamientos”, detalla. Noticia extraída de Palco23.

Puedes leer la noticia en su web pulsando aquí.

Sobre nosotros:

Fitbe es una herramienta muy completa que cubre las necesidades tanto de centros, técnicos deportivos o entrenadores personales como de sus usuarios.
Puedes conocer más sobre nuestra app personalizada y el proceso para adquirirla pulsando en el botón.

Conoce más sobre sobre la app personalizada

Link to Original article: https://web.fitbe.cloud/blog/los-gimnasios-publicos-de-gestion-privada-incrementaron-su-facturacion-un-18-en-2022?elem=297959